

„M“ FÜR MITTELSTAND

Hier kommt die Lobby der Mitte

Das Werk

Mitten in der heißen Phase des NR-Wahlkampfes 2013 hinein treten zwei der namhaftesten Vorkämpfer des Mittelstandes auf den Plan: Die charmant-streitbare Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins, Margarete Kriz-Zwittkovits und der bekannte Kolumnist und erfahrene Lobby-Coach Wolfgang Lusak artikulieren klar die Forderungen der am meisten umworbenen Wähler-Zielgruppe und zeigen damit einen wirtschaftspolitischen Weg aus der österreichischen und europäischen Krise.

Ihre Aussagen treffen das Thema im Kern:

„Wenn die Regierenden weiter zulassen, dass der Mittelstand ruiniert wird, dann können wir alle einpacken. Dann werden Österreich und Europa im Wirtschafts- und Währungskrieg mit den USA und Asien verlieren und verarmen. Da stemmen wir uns dagegen. Weil sich 68% der Österreicher und 81% der Führungskräfte zu einem Mittelstand bekennen, der mit Leistung, Eigentum, Wettbewerb und Nachhaltigkeit definiert ist. Weil 61% der Österreicher und 92% der Führungskräfte wollen, dass für den Mittelstand mehr Lobbying betrieben wird.“

Dieses Buch ist ein Manifest des neuen Mittelstandes und zeigt, wie wir uns gegen die Dominanz der globalen Großlobbys durchsetzen, dem Mittelstand die ihm zustehende Präsenz verschaffen und das Land mittelstandsgerecht reformieren können.

Die drei Finger stehen für ein M, das M für Mittelstand. Auf der offenen Handfläche der anderen Hand signalisieren sie, dass sich in Österreich drei von fünf Menschen dem Mittelstand zugehörig fühlen.

Die Autoren

Mag. Wolfgang Lusak, Lobby-Coach und Kolumnist war Manager bei Unilever, Gillette und BP im In- und Ausland; erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft; 17 Jahre WU-Universitätslektor; arbeitet seit 20 Jahren als selbständiger Berater und Coach für Unternehmen, Institutionen, Interessenvertretungen; hält Vorträge und schreibt regelmäßig Artikel über Politik, Wirtschaft, Mittelstand und Lobbying; mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR. www.lusak.at



KR Margarete Kriz-Zwittkovits, Unternehmerin und Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins seit 1986 in den Geschäftsfeldern kosmetische Dienstleistungen, Parfumerie-Großhandel und -Generalvertretungen tätig; seit 1990 auch im Bauträgermarkt mit dem Schwerpunkt Fachmarktzentren und Wohnungen aktiv; seit 2008 Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins, bereits in der 2. Amtsperiode; Vizepräsidentin des VÖS – Bund der Steuerzahler; Vizepräsidentin des Kuratoriums des Technischen Gewerbemuseums; Schirmherrin des „St. Josephs Ordens“. www.gewerbeverein.at



Wolfgang Lusak, Margarete Kriz-Zwittkovits

„M“ für
Mittel-
stand



Hier kommt die Lobby der Mitte

Wolfgang LUSAK
Margarete KRIZ-ZWITTKOVITS

„M“ FÜR MITTELSTAND

Hier kommt die Lobby der Mitte

160 Seiten | Softcover | 12,0 x 21,5 cm
EUR 20,00 | ISBN: 978-3-902868-90-9

Kontakt:

Verlag Holzhausen GmbH
1110 Wien, Leberstraße 122

www.verlagholzhausen.at

<https://shop.verlagholzhausen.at>

www.facebook.com/HolzhausenVerlag

<http://twitter.com/HolzhausenVlg>

Tel.: +43 (0) 1 / 740 95 - 452

Fax.: +43 (0) 1 / 740 95 - 111

E-Mail: office@verlagholzhausen.at