

Mediapart 18.1.2013

Lobbying Umfrage: Profiteure sind Großkonzerne und KMU „Lobbying per se ist unschuldig ...“

ENDLICH
FAIRES
LOBBYING



© mediapart/Szene | Katharina Schiffl

„... es kommt darauf an, was man daraus macht“, so Experte Wolfgang Lusak.

Wien. Lobbying bringt vor allem Großkonzernen und der Politik etwas, meinen 60% der Österreicher, geht aus einer aktuellen Gallup-Umfrage hervor. Zu den Hauptnutznießern gehöre zudem die internationale Finanzwirtschaft. Unternehmer und Führungskräfte sehen das noch krasser: 95% halten Konzerne für Lobbying-Nutznießer, 72% die Finanzwirtschaft, 64% die Regierung – und nur 26% die KMU. Begriffe, die man mit „Lobbying“ verbindet, sind (prozentuell absteigend): Interessenvertretung, Bestechung, Informationsaustausch, Intervention, Kontakte knüpfen und „Freunderlwirtschaft“.

Herr
Schul
1180

Retour an PF 100 150 Wien

KW 149853