

Der richtige Draht zum Andocken

Lobbying wird zurzeit als Rezept gegen die Krise bejubelt. Wolfgang Lusak, Lobby-Coach, weiß warum.

Was ist Lobbying?

Einfach übersetzt bedeutet Lobbying, einen Draht zu den richtigen Leuten zu haben. Die Kunst besteht allerdings darin, den richtigen Zugang zu ihrer Macht zu finden?

Haben kleine Unternehmer überhaupt diesen Zugang?

Natürlich, sie trauen sich ihn nur nicht zu. Es gibt aber viele seriöse Methoden, sich Entscheidungsträger zunutze zu machen, um damit zu Aufträgen, Förderungen, Geld oder Genehmigungen zu kommen.

Wie schafft man das?

Das ist nicht so einfach zu erklären. Beim Powerbusiness-Day zeige ich anhand von Praxisbeispielen, wie sich politische und soziale Rahmenbedingungen beeinflussen lassen.

Welche Faktoren spielen beim Lobbying die größte Rolle?

Die Faktoren heißen, gekonnt an vorhandenen Lobbys anzudocken oder eigene Lobbys zu installieren. Das erfordert aber ganz spezifische Vorgangsweisen, die man lernen muss und kann. Und genau dazu dient der Powerbusiness-Tag, der vor allem Chefs von Klein- und Mittelbetrieben ein Lobbying-Instrumentarium in die Hände geben soll.

Kann man Lobbying strategisch planen?

Ja, das ist sogar unverzichtbare Voraussetzung, um Erfolg zu haben. Man kann nicht ins Blaue kommunizieren, sondern



Lobby-Profi Wolfgang Lusak

man muss nach einem ganz genau definierten Ziel agieren.

Wie stellen sich Klein- und Mittelbetriebe dem Thema?

Ich habe in repräsentativen Umfragen die Erfahrung ge-

macht, dass die Österreicher KMU als benachteiligte Lobby-Verlierer sehen, aber die Klein- und Mittelbetriebe zugleich auch als Retter in der Wirtschaftskrise. Das ist ein Widerspruch in sich, der ausgeräumt gehört. Die Mehrheit der Österreicher glaubt, dass Konzerne und Politiker viel mehr vom Lobbying profitieren, als KMU. Das ist ein ganz klarer Beweis dafür, dass die Menschen einen Unterschied machen zwischen jenen Kräften, denen sie vertrauen, und solchen, die die Macht haben.

Was können KMU tun?

Mehr Selbstbewusstsein zur Schau tragen. Die Wirtschaft in der Steiermark wird absolut von KMU getragen. Das beweist, wie groß ihre Macht ist. Das gilt es jetzt durch gezieltes Lobbying auszuspielen. Alle Infos unter: www.powerbusiness.at.