

Gründen Sie Ihre eigene Lobby

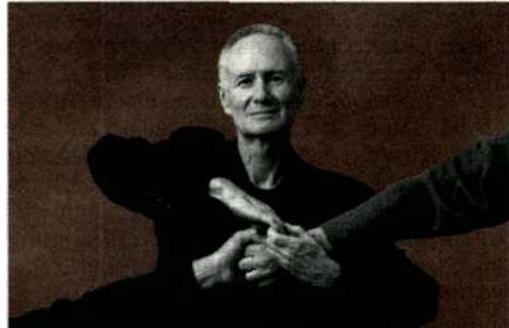
POWERBUSINESS. Am 21. April lernen Sie von Wolfgang Lusak alles zum Thema Lobbying.

■ Lobbying bedeutet, früher und schneller als die anderen den richtigen Draht zu den entscheidenden Leuten zu haben. Lobbying-Experte **Wolfgang Lusak** zeigt Ihnen beim Powerbusiness Day 2010 im THT Krone Center am 21. April, wie Sie gekonnt an vorhandene Lobbys „andocken“ oder eigene Lobbys installieren. Wer große Dinge realisieren will, muss auch eigene Lobbys gründen können, da er nur dort die Spielregeln vorgeben und da-

durch die Abläufe wirklich steuern kann. Gerade für KMU geht es in der heutigen Zeit darum, sich durchzusetzen und den Mitbewerbern um mehr als eine Nasenlänge voraus zu sein. Professionelles Lobbying erfordert eine ganz spezifische Vorgangsweise: Ohne die kluge Auswahl von relevanten VIPs, eine den Nutzen klar kommunizierende Lobby-Botschaft, die richtigen Lobbying-Instrumente und ein gutes VIP-Betreuerteam kann niemand weit kommen. Die Profi-Lobbyisten wissen, „wie der Hase läuft“, aber sie verraten es nicht, um ihren Know-how-Vorsprung zu halten.

Tipps vom Profi

Die Teilnehmer erfahren außerdem, wie man sich mit seriösen Methoden Zugang zu



Lobbying-Experte Wolfgang Lusak weilt Sie am 21. April in die Geheimnisse von professionellem Lobbying ein.

Politikern, Spitzenbeamten, Experten, Verbandschefs und Topmanagern verschaffen und zusätzlich eigene Lobbys aufbauen kann. Sie sollen sehen, wie man leichter zu Aufträgen, Förderungen, Kapital, Genehmigungen, Unterstützung kommt und wie man politische und soziale Rahmenbedingungen beeinflussen kann. Und das alles anhand

von Original-Fallbeispielen. Von jemandem, der das seit 25 Jahren mit Unternehmen, Institutionen, Kammer-Organisationen, Interessenvertretungen und NPOs als Lobby-Coach praktiziert und realisiert hat.

Alle Informationen sowie das Anmeldeformular finden Sie im Internet auf www.powerbusiness.at