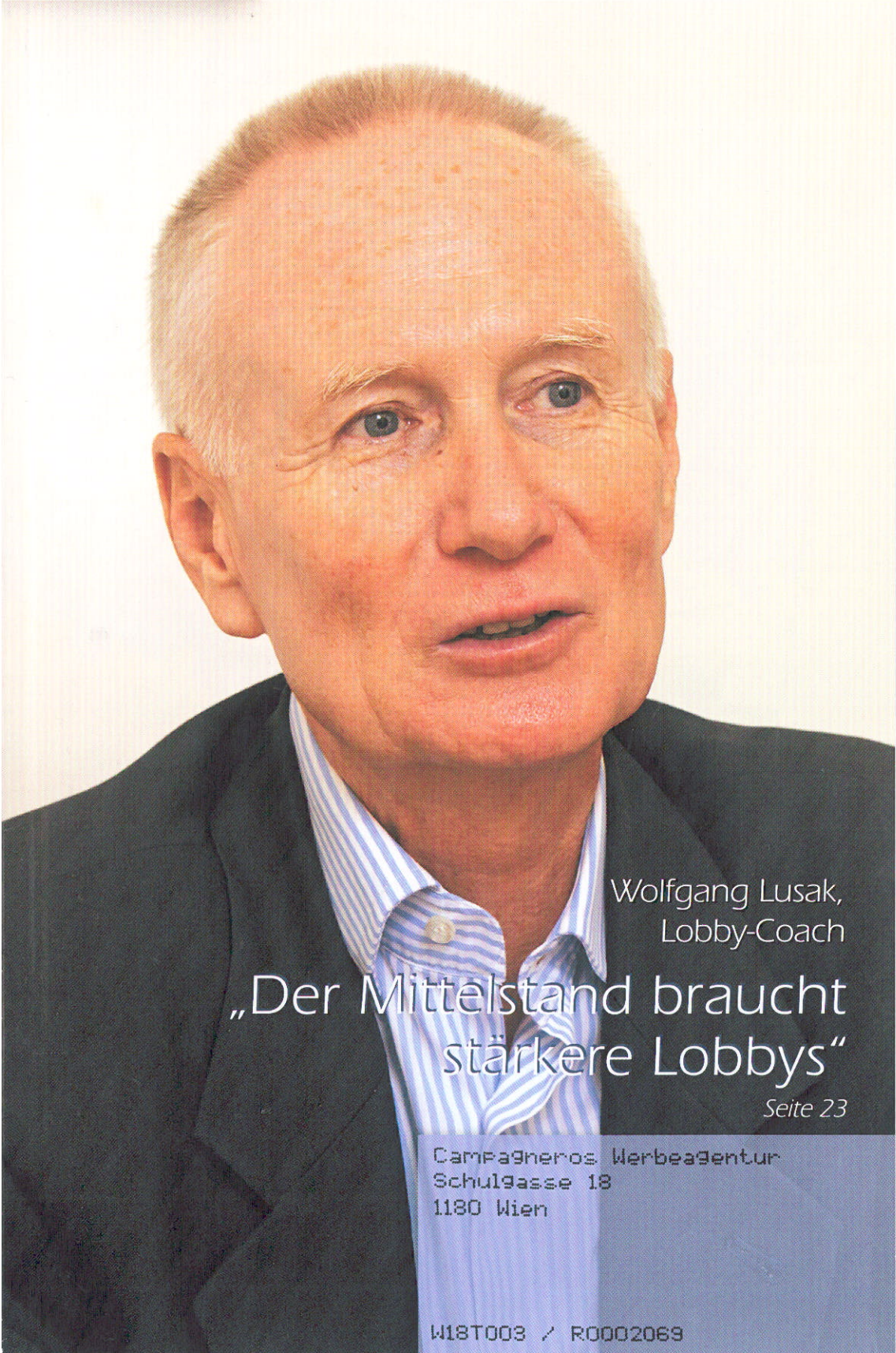


a3 BOOM!

MAGAZIN FÜR MEDIA MARKETING MEDIEN WERBUNG
 € 5,- VERLAGSPOSTAMT 2340 MÖDLING/AUSTRIA • P.B. • ZULASSUNGSNUMMER GZ 02Z033080 M



Wolfgang Lusak,
Lobby-Coach

„Der Mittelstand braucht
stärkere Lobbys“
Seite 23

Campagneros Werbeagentur
Schulgasse 18
1180 Wien

W18T003 / R0002069

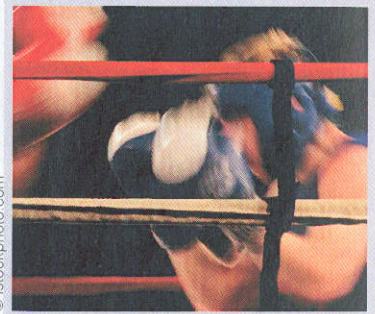


Aufgezäumt



Roman Anlager und Wolfgang A. Engel analysieren und systematisieren in ihrem Buch „Trojanisches Marketing“ verschiedene Marketing-Tools und ihre Wirkungsweise.
Seite 20

Kramer gegen Kramer



Die Medienförderung: gut, aber zu wenig. Privat gegen öffentlich-rechtlich – das ist wie Simmering gegen Kapfenberg als Endloschleife. Ring frei zur nächsten Runde.
Seite 29

Multimedial



Media Parking erweitert sein Portfolio um akustische, olfaktorische und interaktive Funktionen. Seite 32