

ES KANN SEIN



WHITE LOBBYING
4 GREEN
INNOVATION

ES KANN SEIN



**Angebot für
Weiterbildungs- und Kick Off-Veranstaltungen**

WHITE LOBBYING 4 GREEN INNOVATION

**Verantwortungsvoller, nachhaltiger Erfolg
durch sauberes, systematisches Innovieren, Kooperieren &
Lobbyieren für Unternehmen, Angebotsgruppen, Cluster
und Interessenvertretungen**

Mag. Wolfgang Lusak/Lusak Consulting, www.lusak.at ; www.lobydermitte.at;



1180 Wien, Schulgasse 18

office@lusak.at Tel.: +43/1/315 45 36, Fax: +43/1/408 23 23-15

Mögl. Einladung zu Vortrag, Seminar o. Workshop

**Einladung für Unternehmen, Angebotsgruppen, Cluster und Interessenvertretungen zu
WHITE LOBBYING 4 GREEN INNOVATION (WL4GI)
mit Berater & Coach Mag. Wolfgang Lusak**

Termin

Ort

Zeit

Hintergrund: Die Zukunft der Menschheit liegt in einer umweltverträglichen Innovation. Dabei ist die gelingende Kombination von Innovation, Zusammenarbeit und Lobbying zum entscheidenden Management-Instrument geworden, aber es fehlt oft an Know How und Struktur. Es geht darum, den großen Unterschied zwischen dem üblichen Networking einerseits und weißem (also sauberem und fairem) Lobbying zu erkennen. Kleine, mittlere und traditionell agierende Unternehmen und Organisationen könnten mit den Profi-Lobbyisten und Konzernen puncto Durchsetzungskraft gleichziehen – und das ist gar nicht einmal so schwer.

Die Haupt-Nutzen des Vortrags/Seminars/Workshops: Die Teilnehmer ...

- erhalten Einblick in die modernste **WL4GI**-Systematik, sowie in erfolgreiche Original-Praxisbeispiele
- sehen, wie man sich mit seinen Zielen in Politik, Verwaltung, Verbänden, Wissenschaft, Medien und am Markt nachhaltig durchsetzen kann
- erfahren, wie man Blockaden und Barrieren überwindet, wenn scheinbar nichts mehr geht
- können diskutieren, wie der Einstieg in ein erfolgreiches **WL4GI**-Projekt konkret gelingt

Die relevanten WL4GI-Ebenen:

- Individual-Ebene: **WL4GI** für Zugänge, Aufträge, Genehmigungen, Zertifizierungen, Normungen, Finanzierung und Förderungen für Unternehmen und ihre Kooperationen
- Regional-Ebene: **WL4GI** für Kommunen, PPP, Kooperationen, Interessenvertretung, Cluster etc.
- Bundes/Global-Ebene: **WL4GI** für Rahmenbedingungen, Projekte und Gesetze

Aufbauend auf erfolgreichen Original-Fallbeispielen

FORUM Wasserhygiene mit WimTec, BWT, REHAU, ...



Act4.Energy-Community mit E-Kompass, Kapsch, Siemens, Fronius, Vaillant, AIT, Peugeot



SMART STREET-Koop/ Fonatsch, Siemens, Zumtobel



ARGE Österreichische Abfallverbände mit VÖEB



Weitere Beispiele unter: <https://www.lusak.at/referenzen/>

Agenda für einen Vortrag (Präsentation)

WHITE LOBBYING 4 GREEN INNOVATION (WL4GI)

Mit intelligenten und transparenten Kombi-Methoden Lobbying & Kooperieren & Grüne Innovation verantwortungsvoll Chancen nützen und Krisen meistern

- " Grüne Innovation als Rettung vor katastrophalem Klimawandel
- " Lobbying in Krisenzeiten & weltweite Lobby Trends
- " Netzwerkst Du noch oder Lobbyierst Du schon?
- " Die 8. Welle der Lusak-Gallup-Lobbying-Befragung (Mittelstands-Barometer 2016)
- " Wie man den Lead in Innovations-Kooperationen erreicht
- " Überwindung des „Kultur-Schocks“ zwischen EPU, KMU und Konzernen
- " Unterschied Individual-, Regional- und Bundes/Global-WL4GI
- " Die 5 Lobbying-Blockaden in der Interessenvertretung
- " Die moderne Lobbying Systematik & die 6 Mächtigen
- " Die großen Chancen gelingender Kombination von Innovation, Koop & Lobbying
- " Original-Fallbeispiele von erfolgreichen WL4GI-Projekten
- " Bestehende und kommende Gigantenkämpfe - zukünftige Sieger & Verlierer
- " Die 7 Gebote des erfolgreichen WL4GI

Beispiel für einen Seminar-Aufbau (1-tägig)

Sauberes & systematisches WL4GI für Unternehmen, Kooperationen, Cluster	
1. Vorstellungs- und Erwartungsrunde	Ausrichtung des Seminars auf die spezifischen Anforderungen der Teilnehmer
2. Herausforderungs-Landschaft	Moderierte Erfassung der von den Teilnehmern wahrgenommenen Chancen und Probleme im Zusammenhang mit grüner Innovation, sinnvoller Kombination und bestehenden Lobby-Netzwerken
3. Lusak Impulsreferat: WL4GI + Fragen & Antworten	Mit intelligenten und transparenten Markteinblicken, Kombi-Methoden und Original-Erfolgsbeispielen aus der Praxis erfassen, wie man mit WL4GI verantwortungsvoll Chancen nützen und Krisen meistern kann (wie Vortrag)
4. Optimale Konzeption eines WL4GI-Projektes: Ziele, Strategie, Planung + Fragen & Antworten	<ul style="list-style-type: none"> ~ Klarheit darüber, was man erreichen kann und will ~ Das Projekt darstellen; Maßnahmen, Zeitplanung und Budget ~ Planung des Einbindungs-, Motivations- und Mobilisierungsprozesses
5. Praktischer Einstieg in ein Lobbying-Projekt: Kick Off, Kern-Lobby-Team, Anbahnung, Instrumente, Controlling	<ul style="list-style-type: none"> ~ VIP-Datei-Aufbau, Kern-Lobby Aufbau und Integration ~ Start-Workshop & Kick Off-Events, Einzel-Gespräche ~ Instrumente abstimmen, entwickeln, fertig stellen ~ Schritt an Öffentlichkeit: Lobbying & PR = Public Affair ~ Prozess-Steuerung und -Controlling ~ Tipps für ein effizientes und behutsames Vorgehen
6. Diskussion mit erfolgreichen WL4GI-Umsetzern aus Wirtschaft und Organisationen	<ul style="list-style-type: none"> ~ Blitz-Präsentationen erfolgreicher Praxis-Projekte durch Durchführer ~ Kommentare: Lernen aus Fehlern, Erkennen der Erfolgs-Faktoren ~ Moderiert: Fragen, Antworten, Diskussion mit Umsetzern
7. Wichtigste Erkenntnisse & Zusammenfassung	Das nehme ich mir mit; meine individuellen Ziele - so möchte ich einsteigen; Motivation meiner Umgebung; Tipps für die allerersten Schritte

Beispiel für einen Workshop-Aufbau (1-tägig)

Sauberes & systematisches WL4GI für EIN Unternehmen, EINE Gruppe	
1. Vorstellungs- und Erwartungsrunde	Ausrichtung des Seminars auf die spezifischen Anforderungen der Teilnehmer
2. Herausforderungs-Landschaft	Moderierte Erfassung der von den Teilnehmern wahrgenommenen Chancen und Probleme im Zusammenhang mit grüner Innovation, sinnvoller Kombination und bestehenden Lobby-Netzwerken
3. Lusak Impulsreferat: WL4GI + Fragen & Antworten	Mit intelligenten und transparenten Markteinblicken, Kombi-Methoden und Original-Erfolgsbeispielen aus der Praxis erfassen, wie man mit WL4GI verantwortungsvoll Chancen nützen und Krisen meistern kann (wie Vortrag)
4. Optimale Konzeption eines WL4GI-Projektes: Ziele, Strategie, Planung	<ul style="list-style-type: none"> ~ Klarheit darüber, was man erreichen kann und will ~ Das Projekt darstellen; Maßnahmen, Zeitplanung und Budget ~ Planung des Einbindungs-, Motivations- und Mobilisierungsprozesses
5. Praktischer Einstieg in UNSER WL4GI-Projekt: Kick Off, Kern-Lobby-Team, Anbahnung, Instrumente, Controlling; <i>Ev. kl. Gruppenarbeit zur Simulation</i>	<ul style="list-style-type: none"> ~ VIP-Datei-Aufbau, Kern-Lobby Aufbau und Integration ~ Start-Workshop & Kick Off-Events, Einzel-Gespräche ~ Instrumente abstimmen, entwickeln, fertig stellen ~ Schritt an Öffentlichkeit: Lobbying & PR = Public Affair ~ Prozess-Steuerung und -Controlling ~ Tipps für ein effizientes und behutsames Vorgehen
6. Diskussion mit zum Teilnehmer passenden erfolgreichen WL4GI-Umsetzer	<ul style="list-style-type: none"> ~ Blitz-Präsentation eines erfolgreichen Praxis-Projektd v. Durchführer ~ Blitz-Präsentation der Workshop-Teilnehmer: Was schon gelungen ist - Wo wir noch anrennen ~ Kommentare: Lernen aus Fehlern, Erkennen der Erfolgs-Faktoren ~ Moderation: Fragen, Antworten, Diskussion mit Umsetzer
7. Next Steps WAS WER WANN: Basis für Roadmap	Entwurf eines Projekt-Designs mit Schwerpunkt-Aktivitäten, Aufgabenverteilung, Terminen, Budget-Erfordernissen
8. Wichtigste Erkenntnisse & Zusammenfassung	Das nehme ich mir mit; meine individuellen Ziele - so möchte ich einsteigen; Motivation meiner Umgebung;

Beispiel für WL4GI-Coaching-Schritte

1. Vorbereitung Kick Off
2. Kick Off Seminar/Workshop Moderation
3. Erstellung Roadmap für 3-5 Jahre
4. Erstellung Konzept mit Zielpersonen-Datei, WL4GI-Botschaft, Instrumente, Team-Aufbau
5. Erstellung Jahresplan/pläne
6. Strategie- und Entscheidungs-Workshop
7. Start und Einrichtung einer Dokumentation & Controlling
8. Kern-Instrumente: Positionierung/Alleinstellung, F&E-Innovation, Produkt-Angebot, Plattform/Verein, Akquise, Finanzierung, Kosten-Verteilung, Programm,
9. Begleitung bei ersten Kontakten
10. Kernteam/Koop/Verein-Aufbau: Entscheidung darüber, wen wir dafür brauchen, wie diese ansprechen und gewinnen – Rechte & Pflichten, Vereinbarungen, Vereinsgründung
11. Entwicklung der Kommunikation: Marke, CD, PPT, Folder,
12. Begleitung erste Events
13. Erhebungen & Studien
14. Begleitende PR
15. Lobby-Kontakt-Verteilung
16. Permanentes Coaching

Lusak Background

Mag. Wolfgang Lusak

Unternehmensberater, Lobby-Coach, Marketing-Experte und Vorsitzender der Mittelstands-Plattform Lobby der Mitte

- war über 12 Jahre Manager bei Unilever, Gillette und BP
- verhalf dem österreichischen Wein nach dem Glykol-Skandal als erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft wieder zu internationalem Rang und wirtschaftlichem Aufschwung;
- Univers.-Lektor: 17 Jahre an WU; aktuell bei div. Lehrgängen
- betreut seit über 20 Jahren Manager, Unternehmer, Politiker, Verbandschefs und andere Entscheidungsträger als Strategie-Berater und persönlicher Coach;
- hält Vorträge und schreibt Artikel/Gastkommentare über Wirtschaft, Mittelstand, Politik und Lobbying in KURIER, Bürgermeisterzeitung, wirtschaft, Medianet, Report u.v.m.
- mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR; „ÖGV-Unternehmer des Jahres 2010“; Gründer der Mittelstands-Plattform „Lobby der Mitte“
- Bücher: „Der AllEinige Manager“, „M für Mittelstand“, BEST OF MITTELSTAND,



www.lusak.at, www.lobbydermitte.at

Lusak Erfahrung & Referenzen

Unternehmen	Interessenvertretungen, NPOs, Verwaltung, Lobbys
<p>Abbott, ADEG, AKG, Alcatel, AluTec, ARS, Binder, BLOB, Böck, Bracharz, Bramburi, BP, BA/CA, Business Circle, Car Point, Country House, Csardahof-Dichand, Delta, Der Webist, Disponet, Dräger, Druckwerker, EAB, E-Kompass Schneemann, Edlauer, Elin, Erndt, Esterhazy, Eduscho, Express, Euro Logistik Service, Fab4minds, Fabian, Fair Sleep Motel-Koop, Fan Shop Strobl, Felix, Fittydent, Fonatsch, Friedreich Gruppe, Fuchs Metall, FUSO, Gansch Design, GBS, GEGE-Grundmann, Gillette, Gölsentaler Autobörse, Gourmet, Goldring, Gradwohl, Grabner, Grassmann, GVG, Hasenbichler, Holubovsky, Hexatherm, H.I.T, Insight Instruments, IIR, Hydroconnect, In-vision, Iris Licht, Kabel-X, Kapital & Wert, Kaiserrast, Katena, Kids Welt, Kirchmayr, Kochberger, Kodak, Krems Chemie, Kuner, Lehner, Leinweber Maschinen, Life Power-Leo Posch, Longin, Mediaprint, Mensalia, MEPA Kühnel, Metagro, MFT, Miele, Müller Knöpfe, NanoTrench, NÖ Versicherung, Origin/Philips, Pöhl, PRAEZIS/Stallinger, Prefa, Pressel, Prischl, ProMinent, PSK Bank, Quint, Ragus, Raiffeisen, RedEd, Riedertrans, Riess/KELOmat, Roche, Roger, Rotheneder IT, RTL/IPA, Rustler, S+B Plan & Bau, Scheiterer, Schober, Schorm, Schrenk Treppen, Seelische REHA Klinik KlGft, Seidl, Servus Wein, Sonneck, Sonnentor, Sonnleitner Metallbau, Sonnenmöbel, Stiller & Hohla, Dr, Stingl Immobilien, Strehly, STV-Media, SUN Square, Technopor, Tobacna Ljubljana/Reemtsma, Ueberreuther, Unilever, Valek, VERITAS Verlag, Vogue, Volksbank, Wagner, Walli, Weber AVIA, Webowls, WEKA Verlag, WIGAST, Wr. Städtische, Wienerberger Ziegel-Industrie, Winzerhaus, WimTec, Wirtschaftsverlag, Zepter</p>	<p>act4.energy, AMA, AEC, AK Tirol, Arch./Ingenieurkammer Stmk., ARGE Freude am Genuß, ARGE Österr. Abfallwirtschaftsverbände, Ärztekammer NÖ, ATP, Bundesgremium Lebensmittelhandel, Bundesinnung Immobilitreuhänder, BI Optiker, BI Zimmermeister, Bgld. Landesregierung, Caritas OÖ, Donau Uni, EAC-Fachgruppe Ing-Büros Stmk, ECA . Export Cluster Austria, Ecoplus NÖ, EDS, Energie Autarkie Cluster, Fachverband Versicherungsmakler, Fachverband Papier & Pappe verarb. Industrie, FV Ing-Büros, FG Finanzdienstleister, FG Ingenieurbüros NÖ und Stmk, Forum Wasserhygiene, Frau in der Wirtschaft, Gmünd, GPA, GPA NÖ, Hauptverband Druck und Grafik, Kutschkermarkt, HSW, IC Akademie WKOÖ, IFW-Initiative Fischwanderung & Wasserkraft, WiP - Initiative Wirtschaftsantrieb am Punkt, IG Energie Autarkie, International Medical Cluster, Initiative Pro Labor Medizin, Initiative Pro Furniere, ISOF. Initiative für Soziale Freiräume, Kammer der Wirtschaftstrehänder, Landesinnung Bau Salzburg, Landesinnung Bodenleger Wien, Landesinnung Immobilitreuhänder OÖ, Landesinnung Optiker Wien, Landesgremium Versicherungsmakler Wien u. NÖ, Landesgremium Lebensmittelhandel Tirol, Landesinnung Tischler NÖ, Landwirtschaftsministerium, Liedertafel, LK NÖ, Österr. Gewerbeverein, ÖVI, Österreich Werbung, Österr. Nationalbibliothek, ÖWM, Pro Mente Klagenfurt, Retzer Weinbauverband, ssgm . Smart-Safe-Green-Mobility, Sonnenkraftwerk Burgenland, Tierärztekammer Ö, TIP NÖ, TU, UNS Wien, Vitiser Wirtschaft, VWT, WAFF, WIFI, WKO Sektion Handel NÖ und Tirol, WKO Export Offensive & Cluster, WKO ÖNIC, WK Tirol, WK Wien, WK Salzburg, WU</p>