

# Das neue Networking

Die erfolgreiche Kombi-Disziplin aus Kooperation, Lobbying & PR

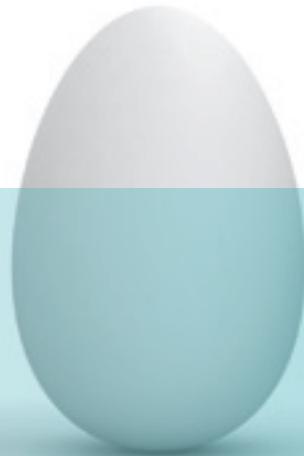
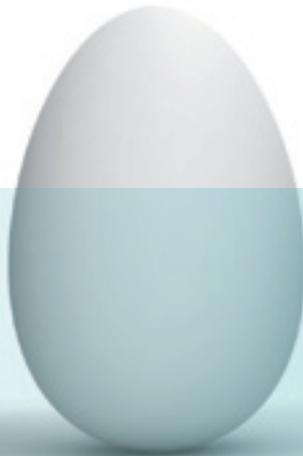


Marketing



Verkauf

Erfolgreiche  
Durchsetzung von  
Unternehmens-  
zielen



Mag. LUSAK  
Marketing-Manager



11. April 2018, Wien  
von 9.00 – 17.00 Uhr



**ARS**  
AKADEMIE  
FÜR RECHT,  
STEUERN &  
WIRTSCHAFT

Von den Besten lernen.

# Das neue Networking

Die erfolgreiche Kombi-Disziplin aus Kooperation, Lobbying & PR

## IHR NUTZEN

Beim NEW NETWORKING wird erfasst, wie die drei Marketing-Management-Instrumente Kooperation, Lobbying und PR in Zukunft funktionieren werden und wie man sie optimal verknüpfen kann. Der Experte zeigt Ihnen, wie Sie die relevanten Entscheidungsträger und Meinungsbildner in Politik, Behörden, Verbänden, Wissenschaft, Wirtschaft und Medien für Ihre Seite gewinnen und sich so sauber und transparent mit Ideen, Angeboten und Projekten am Markt durchsetzen.

**NEW NETWORKING ist landesüblichem Netzwerken meilenweit überlegen.**

**Es ermöglicht,**

- besser an Aufträge und Unterstützungen heranzukommen
- leichter Förderung oder Finanzierung zu erhalten
- einfacher Genehmigungen, Zertifizierungen und Normungen zu erreichen
- früher an entscheidende Informationen zu kommen
- in Zielgruppe, Branche und Öffentlichkeit beachtet und geschätzt zu werden
- leichter erfolgreich zu sein bzw. weiterzukommen, auch wenn scheinbar nichts mehr geht

**Mit NEW NETWORKING schaffen Sie es auch in turbulenten Zeiten, dauerhaft gute Beziehungen zu relevanten Persönlichkeiten aufzubauen und gleichzeitig als Firma bzw. Organisation mit konstruktiver gesellschaftlicher Verantwortung dazustehen.**

**Informieren Sie sich in diesem Seminar über erfolgreiche Originalbeispiele und holen Sie sich so Anregungen für Ihre berufliche Praxis.**

## REFERENT



### **Mag. Wolfgang Lusak**

Unternehmensberater, Lobby-Coach und Universitätslektor; war über 12 Jahre als erfolgreicher Manager bei Unilever, Gillette und BP im In- und Ausland tätig, verhalf u. a. nach dem Glykol-Skandal dem österreichischen Wein als erster Geschäftsführer der Österreichischen Weinmarketinggesellschaft wieder zu internationalem Rang und wirtschaftlichem Aufschwung; betreut seit über 20 Jahren Manager, Unternehmer, Gewerbebetriebe und andere KMUs als Strategie-Berater und mitwirkender Lobby-Coach; hält Vorträge und schreibt Artikel über Management, Marketing, Persönlichkeitsentwicklung und Lobbying; mehrfacher Preisträger in den Bereichen Marketing und PR. [www.lusak.at](http://www.lusak.at)

## SEMINARINHALTE

### NEW NETWORKING VERSTEHEN

- **Vorstell- und Erwartungsrunde:** Ausrichtung des Seminars auf die spezifischen Anforderungen der TeilnehmerInnen
- Die drei Instrumente im Einzelnen
- Die notwendigen Prinzipien, möglichen Formen und besten Methoden für erfolgreiches Kooperieren
- Die 6 Stufen des modernen Networkings & Lobbyings und ihre Instrumente
- Die durchsetzungsfähigsten PR- und Public Affair-Methoden in klassischen Medien und in Web und Social Media
- Die richtige Kombination der Instrumente im praxiserprobten Aufbau von NEW NETWORKING: 4 strategische Schritte zur Gewinnung der relevanten Partner & VIPs
- **Original-Praxisbeispiele:** Sie können „miterleben“, wie das schon in kleinen, mittleren und großen Unternehmen, Kooperationen, Organisationen und Interessenvertretungen erfolgreich funktioniert hat

### NEW NETWORKING KONZIPIEREN

- **Bausteine für NEW NETWORKING-Zielsetzung:** Klarheit darüber, was man erreichen kann und will
- Kurze Simulation eines NEW NETWORKING Strategie Prozesses
- **Planung:** Das Projekt darstellen und vorbereiten – Maßnahmen, Zeitplanung und Budget festlegen

### NEW NETWORKING UMSETZEN KÖNNEN

- Die richtige Vorbereitung
- Der optimale Einstieg und Start für Kooperation bzw. Kernteam
- Der ideale Aufbau des eigenen Netzwerks bzw. der eigenen Lobby
- Timing, Steuerung, Betreuung, Monitoring
- Die 7 Gebote sauberen und erfolgreichen NEW NETWORKINGS
- Alle Fragen werden beantwortet

### WER MUSS INFORMIERT SEIN

- ✓ *GeschäftsführerInnen | UnternehmerInnen*
- ✓ *Führungskräfte | FreiberuflerInnen*
- ✓ *WissenschaftlerInnen & ExpertInnen*
- ✓ *PolitikerInnen & FunktionärInnen*
- ✓ *Verantwortliche in Verbänden, Institutionen und NPOs*

### SEMINARHINWEIS

#### Lehrgang Das ganze Marketing in 3 Tagen

**Referenten** Mag. LUSAK, Ing. RIESS u. a.

**Termine** 05.-07.03.18, Wien | 14.-16.11.18, Wien

**Investition** € 1.340,- exkl. USt.

**SEMINAR  
TIPP**

## TERMIN / IHRE INVESTITION

**Termin** 11. April 2018  
ARS Seminarzentrum, Schallautzerstraße 2-4, 1010 Wien

**Uhrzeit** von 9.00-17.00 Uhr

**Investition** € 480,-

inkl. Seminarunterlage, Begrüßungskaffee, Erfrischungsgetränken, Mittagessen und exkl. 20 % USt. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eintreffens und nach Maßgabe freier Plätze berücksichtigt. Wir ersuchen Sie, nach Erhalt der Rechnung die Teilnahmegebühr bis zum Seminartermin zu überweisen. Die Rechnung wird per E-Mail versendet. Sollten Sie spezielle Bedürfnisse (Barrierefreiheit, Lebensmittelunverträglichkeiten etc.) haben, geben Sie uns diese bitte bekannt. Irrtümer und Preisänderungen vorbehalten.

## ERMÄSSIGUNGEN

**12 %** (per TN) ab 5 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

**10 %** (per TN) ab 3 TeilnehmerInnen eines Unternehmens

Ermäßigungen, Rabatte, Frühbucherbonus etc. sind nicht addierbar!

## STORNO

Bitte haben Sie Verständnis, dass bei Stornierungen ab 14 Tage vor Seminarbeginn 50 % des Seminarbetrages, bei Stornierungen oder Nichterscheinen am Veranstaltungstag die volle Gebühr in Rechnung gestellt wird. Bei jeder Stornierung beträgt die Bearbeitungsgebühr € 40,-. Bei einer Umbuchung auf einen Folgetermin bleibt die ursprüngliche Rechnung inkl. der Fälligkeit gültig. Zusätzlich wird eine Gebühr von € 20,- exkl. USt. (ausgenommen am Seminartag: 15 % Aufschlag) in Rechnung gestellt. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden! Selbstverständlich können Sie jedoch gerne eine Ersatzperson nominieren. Die Veranstalter behalten sich vor, Seminare aus wichtigen Gründen zu verschieben sowie Programmänderungen vorzunehmen.

## ANMELDUNG / INFORMATION

**Projektorganisation:** Christina Weiß

**Inhalt / Konzeption:** Mag. (FH) Claudia Wolf

office@ars.at ☎ +43 1 713 80 24-29 📠 +43 1 713 80 24-14

## ANMELDUNG/UNTERLAGENBESTELLUNG

**Ja, ich melde mich an** für das Seminar  
„Das neue Networking“

Termin

**Ja, ich melde mich an** für den Lehrgang  
„Das ganze Marketing in 3 Tagen“

Termin

**Ja, ich bestelle** die Seminarunterlage zu 40 % der Seminargebühr, da ich an der Teilnahme verhindert bin.

Titel des Seminars

Seminarunterlagen können nicht retourniert werden!

... und bin einverstanden, dass meine Daten elektronisch gespeichert werden und ich per E-Mail über weitere Veranstaltungen informiert werde. Als Gerichtsstand wird Wien vereinbart.



ARS ist ÖCERT-Qualitätsanbieter!

## TEILNEHMER/IN

Name / Vorname / Titel

Aufgabenbereich / Abteilung

Tel. Mobil

E-Mail

**FIRMA** Beschäftigte ■ bis 100 ■ 100-200 ■ über 200

Branche/ Firma

Straße, Postfach

PLZ, Ort E-Mail für Rechnungsversand

Datum Unterschrift



Von den Besten lernen.  
**Individuelle**  
Firmen Trainings  
**nach Maß!**